

### SMI VINCE IL PREMIO "LE TIGRI DEL 2010"

Oltre 55 imprese italiane, con un fatturato 2010 compreso tra 5 e 300 milioni di euro, hanno partecipato al Premio "Le Tigri del 2010", promosso da Tick-Mark, dedicato alle PMI che hanno dimostrato le qualità necessarie, testimoniate da dati economici e finanziari, per il superamento della crisi.

Tra le 5 aziende finaliste è stata scelta **SMI** quale vincitrice assoluta. La valutazione comparativa delle aziende è stata effettuata sulla base di alcuni parametri quantitativi e qualitativi, quali gli indicatori economici, patrimoniali e finanziari del 2009 e del 2010 (periodo di osservazione), l'andamento del settore merceologico d'appartenenza nel periodo di crisi, la propensione all'investimento, l'innovazione di prodotto e di processo e le politiche commerciali e di marketing, i valori etici e la trasparenza finanziaria.

SMI, è oggi uno dei maggiori costruttori di macchine d'imballaggio a livello mondiale; Smigroup è costituito dalla società madre SMI con le proprie divisioni interne (Smiflexi, Smiform, Smiline, Smipal, Smimec, Smitec), dalle società controllate SMIPack, SMLab e SMIEnergia e da una rete di filiali che supportano l'attività di vendita e assistenza post-vendita. Nel corso del 2010, ha registrato un fatturato, pari a 70,11 milioni di euro, (+13% sul 2009).

### PRESTIGIOSI RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI E FATTURATO RECORD PER MIONETTO

La storica cantina di Valdobbiadene ha conquistato ben 5 medaglie all'International Wine & Spirit Competition di Londra, storico concorso fondato nel 1969 per promuovere le eccellenze tra i migliori vini del mondo provenienti da oltre 80 paesi. Medaglia d'Argento "Best in Class" per il Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG "Rive di San Pietro di Barbozza" Millesimato Brut, Medaglia

d'Argento per il Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG della Linea MO e per il Valdobbiadene Superiore di Cartizze DOCG, Medaglia di Bronzo per le cuvèe di eccellenza della Cantina "Sergio" e "Sergio Rosè".

Sempre a Londra, Mionetto ha riscosso successo anche al Concorso Internazionale Decanter (Decanter World Wine Awards), uno dei più importanti concorsi enologici internazionali promosso dalla celebre rivista inglese "Decanter", con la Gran Menzione (Commended Medal) per il Valdobbiadene Superiore di Cartizze DOCG; mentre al Concours Mondial de Bruxelles ha ottenuto la Medaglia d'Argento per il Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG "Rive di San Pietro di Barbozza" Millesimato Brut.

Riconoscimenti prestigiosi che si vanno a sommare a quelli già ottenuti al Concorso Internazionale Vinitaly 2011 (Gran Menzione per il Sergio Rosè e per il Valdobbiadene

Prosecco Superiore DOCG della linea MO) e che confermano Mionetto come una delle cantine più affermate e apprezzate nel panorama mondiale per la qualità dell'offerta e la capacità di valorizzare i frutti del territorio in cui è storicamente immersa.

Un successo che si è tradotto, nel 2010, in un fatturato record di 49 milioni di euro (+9,4% sull'anno precedente) per un volume di 15,7 milioni di bottiglie (+10,9%). Un ottimo risultato in particolare per il comparto export che è cresciuto in volumi del 50% rispetto al 2009, con una crescita in volumi e valore del +48% solo negli Stati Uniti, e con numeri importanti anche in Paesi quali Germania e Svizzera seguiti da Gran Bretagna, Olanda e Paesi Bassi. Tra i mercati emergenti compare oggi anche il Brasile.

Si rafforza in Italia la presenza nel settore HoReCa, che rappresenta circa il 60% del giro d'affari italiano, un risultato significativo soprattutto in un momento di crisi del settore. Crescita a due cifre, invece, per il mercato statunitense, che con il suo +48% ottiene così per il secondo anno consecutivo l'ambito premio "Hot Brand Award" prestigioso riconoscimento che viene assegnato dalla celebre rivista economica Market Watch a quei brand - e sono solo una trentina le aziende che hanno queste caratteristiche - che negli ultimi 5 anni hanno registrato nel mercato Usa una crescita a due cifre e raggiunto un minimo di un milione e duecentomila bottiglie (pari a 100.000 casse) vendute.



La sede SMI a San Giovanni Bianco (BG).